

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

CEL OGÓLNY I	Lata	RAZEM 2016-2023		Planowane działania
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w euro	
Cel szczegółowy 1				
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	15 000,00	Młodzieżowa Akademia Komunikacji MAK to międzynarodowy projekt, w którym beneficjentami jest młodzież do 25 roku życia uczestnicząca w warsztatach dziennikarskich. Tematy warsztatów są z zakresu filmu, dziennikarstwa radiowego, reportażu. Zostaną wykorzystane nowoczesne urządzenia(smart fony, tablety), aplikacje i Internet. Młodzież będzie uczestniczyć w wydarzeniach kulturalnych, turystycznych, historycznych i relacjonować te wydarzenia za pomocą różnych form przekazu. Opracowanie materiałów promocyjnych popularyzujących idee programu Leader.
	Liczba LGD biorących udział w projekcie	11,00		
Przedsięwzięcie 1.1.2	Liczba utworzonych Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych	13,00	60 280,66	Wysokość pomocy nie może przekroczyć 300 000 zł; wartość każdego grantu nie może być niższa niż 5 000 zł. i nie wyższa niż 50 000 zł. Wnioskowana kwota pomocy wynosi do 95% kosztów kwalifikowanych, natomiast pozostałe 5% lub więcej kosztów kwalifikowanych pokrywa Grantobiorca ze środków własnych, które stanowią własny wkład finansowy. Dla JSFP dofinansowanie jest stałe i wynosi do 95% (suma Grantów udzielonych w ramach danego projektu nie może przekroczyć 20 % kwoty środków przyznanych na ten projekt). Grantobiorca nie może prowadzić działalności gospodarczej z zastrzeżeniem § 29 ust. 4 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24.09.2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy
	Liczba szkoleń	52,00		

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

				<p>finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020.</p> <p>Centra Przedsiębiorczości Lokalnej związane są z nabywaniem nowych umiejętności mieszkańców obszaru z udziałem środowisk naukowych i przedsiębiorców.</p> <p>Zdobywania nowych kwalifikacji zawodowych i doskonalenie nabytej wiedzy osób biorących udział w CPL-ach. Organizowanie warsztatów rozwijających kreatywność i innowacyjność uczestników, zwiększenie umiejętności pisania projektów i opracowywania planów rozwoju lokalnego.</p> <p>Wskaźnik określający liczbę działań ukierunkowanych na innowacje dotyczy ilości złożonych wniosków dzięki działalności podczas konkursów ogłaszanych przez LGD.</p>
Razem cel szczegółowy 1			75 280,66	
Cel szczegółowy 2				

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

	Liczba operacji wspierających rozwój sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych	1,00	24 298,37	Krótki łańcuch dostaw w rozumieniu art. 2 ust.1akapit drugi lit. m rozporządzenia Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oznacza łańcuch dostaw, który obejmuje ograniczoną liczbę podmiotów gospodarczych zaangażowanych we współpracę, przynoszący lokalny rozwój gospodarczy oraz charakteryzujący się ścisłymi związkami geograficznymi i społecznymi między producentami, podmiotami zajmującymi się przetwórstwem a konsumentami. Operacja realizowana będzie za pośrednictwem ogłoszonego konkursu omocą operacji własnych lub projektów grantowych gdzie wysokość dofinansowania wynosi 85% kosztów kwalifikowanych. Działania związane będą z organizacją warsztatów kulinarnych, targów, wydania publikacji o tematyce kulinarnej.
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	50 000,00	Międzynarodowy projekt współpracy – „Marka turystyczna - sieć Ekomuzeów”. Dla wzmocnienia działań związanych ze skróceniem łańcucha żywnościowego, planowana jest również operacja w ramach działania 19.3. Projekt Ekomuzea, którego celem jest utworzenia marki turystycznej, promującej sprzedaż bezpośrednią oraz utworzenie sieci sprzedaży produktów w łańcuchu od producenta do konsumenta włączonych do tzw. pakietów turystycznych w tym przypadku finansowana jest operacja w 100%.
	Liczba konferencji, targów oraz wyjazdów studyjnych (odbywających się poza terenem LGD)	6,00		
Przedsięwzięcie 1.2.2	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	20,00	2 323 924,98	Nabory konkursowe dla wnioskodawców dofinansowanie do 65% warunkiem jest utworzenie miejsc pracy. Działania ukierunkowane na działania innowacyjne.

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

<p>Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych ochronie środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu wykorzystującena Odnawialne Źródła Energii</p>	<p>20,00</p>	<p>3 900,00</p>	<p>Nabory konkursowe w ramach PROW, na rozwijanie działalności gospodarczej, dofinansowanie do 65 % kosztów kwalifikowalnych. Działania będą ukierunkowane na tworzenie miejsc pracy w oparciu o zasoby naturalne, sprzyjające ochronie środowiska i przeciwdziałaniu zmianom klimatu iwykorzystujące podejmowanej lub rozwijanej działalności gospodarczej odnawialne źródła energii. Dofinansowanie do 300 000,00 zł.</p>
<p>Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa</p>	<p>64,00</p>		<p>Nabory konkursowe w ramach PROW na podejmowanie działalności gospodarczej – kwota premii 100 000,00 zł. Działania są przeznaczone dla nowych podmiotów gospodarczych tworzących miejsca pracy w zakresie działań innowacyjnych. Działania te będą inspirowane w powstałych w ramach i przy udziale Centrów Przedsiębiorczości Lokalnych.</p>
<p>Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</p>	<p>20,00</p>		<p>Nabory konkursowe w ramach PROW, na rozwijanie działalności gospodarczej, dofinansowanie do 65 % kosztów kwalifikowalnych. Wspierane będą działania związane z rozszerzeniem dodatkowej działalności oraz wspieranie bieżącej w istniejących mikro i małych przedsiębiorstwach. Dofinansowanie do 300 000,00 zł</p>
<p>Liczba szkoleń</p>	<p>13,00</p>	<p>3 900,00</p>	<p>działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczania oraz popularyzacja dobrych praktyk i działalności Stowarzyszenia. Promocja lokalnych liderów, produktów tradycyjnych, innowacyjnych rozwiązań, aktywizacja społeczności. Podnoszenie wiedzy z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacją, etc.</p>

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

Przedsięwzięcie 1.2.3	Liczba szkoleń	2,00	0,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczenia oraz popularyzacja dobrych praktyk i działalności Stowarzyszenia. Promocja lokalnych liderów, produktów tradycyjnych, innowacyjnych rozwiązań, aktywizacja społeczności. Podnoszenie wiedzy z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania organizacją, etc.
	Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje	8,00	346 779,68	Działania związane z rozwojem i tworzeniem działalności gospodarczej na obszarze uzależnionym od rybactwa. Dofinansowanie w wysokości do 50% kosztów kwalifikowanych nie więcej niż 300 000,00 zł
Razem cel szczegółowy 2			2 748 903,03	
Razem cel ogólny I			2 824 183,69	
CEL OGÓLNY II	Lata	RAZEM 2016-2023		
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (euro)	Planowane działania
Cel szczegółowy 1				

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	40 000,00	<p>Międzynarodowe projekty współpracy z VVG Kaunas, partner Litewski, który będzie polegał na:</p> <p>Zmodernizowaniu infrastruktury przy pomniku lotników litewskich w Pszczelniku 160 000,00 zł.</p> <p>Projekt skierowany jest do mieszkańców obszarów tym osób z grup defaworyzowanych +25 i 50+.</p> <p>Zorganizowanie spotkań partnerów projektu, zainicjowanie działań międzysektorowych rozwijających współpracę i generujących wartości dodane w tym warsztaty rzemieślnicze (rzeźbiarskie). Zorganizowanie dwóch wyjazdów studyjnych w trakcie realizacji projektu w celu wzajemnej konsultacji oraz konferencji plenerowej na zakończenie projektu. Działania kształtujące integrację regionów..</p> <p>Przeprowadzenie konkursów na zagospodarowanie terenów objętych projektem (Pszczelnik i Kowno).</p>
-----------------------	--	------	-----------	---

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

	Liczba nowych i przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej	50,00	1600527,62	<p>1. nabory konkursowe w ramach PROW na operacje grantowe, dofinansowanie dla JSFP do 95%, dla NGO, grup nieformalnych, osób fizycznych, dofinansowanie do 95%, udział własny 5% może być wkładem niefinansowy. Projekt grantowy „Pomostem do wodniackiej pasji”, którego celem jest Uzupelnienie niezbędnej infrastruktury poprzez zakupienie modułowej zabudowy pomostowej do uprawiania turystyki kwalifikowanej i sportów wodnych. Zorganizowanie regat żeglarskich, motorowodnych i kajakowych na całym obszarze Lidera oraz imprez turystycznych i rekreacyjnych.</p> <p>2. nabory konkursowe do 65% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP</p>
	Liczba nowych tras tematycznych	2,00	12 500,00	Nabory konkursowe w ramach PROW na operacje Własne , dofinansowanie do 95%, zaplanowano także większy udział środków własnych minimum 5%. Działania polegają na opracowaniu nowych tras tematycznych popularyzujących walory przyrodnicze i historyczne obszaru LGD, będące formą, która zaangażuje i uaktywni mieszkańców przy trasie tematycznej.

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	2,00	40 000,00	<p>Projekt współpracy polegający na wspólnych działaniach dwóch partnerów projektu z zakresu wykorzystania zasobów historycznych w sposób innowacyjny.</p> <p>Projekt polegał będzie na utworzeniu nowej historycznej trasy tematycznej leżącej na obszarze 2 LGD. Na terenie partnerskich LGD zachowane zostały w dobrym stanie pozostałości budowli megalitycznych. W ramach projektu na terenie LDG “WIR” (gmina Dolice) wybudowany zostanie obiekt turystyczny w postaci grobowca megalitycznego, wytyczony zostanie szlak turystyczny po pozostałościach megalitycznych oraz na terenie LGD Lider Pojezierza utworzona zostanie trwała wystawa ze zdjęciami z informacją o trasie. Zaplanowane jest wydanie materiałów promocyjnych i informacyjnych o czasach sprzed ok. 3000 lat temu. Zaplanowane jest również wykonanie strojów z epoki megalitycznej.</p> <p>Ponadto zaplanowana jest żywa konferencja megalityczna.</p>
	Liczba wydarzeń/impres/Liczba tras tematycznych	1,00		

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

	Liczba projektów współpracy	1,00	249 700,00	<p>Projekt współpracy pn. „Przeźródlenie Aktywności Lokalnej” – PAL realizowany wraz z LGD z Polski. Na obszarze (LP) powstanie 6 Miejsc Odpoczynku Rowerzystów, na które będą się składać m.in.: altana, wyrównanie terenu, ławo-stoły, kosz na śmieci, stojaki na rowery, stacja naprawcza, foto-pułapka, lampa solarna, tablica informacyjna oraz ścianka promująca projekt. Innowacyjność operacji będzie polegała na wdrożeniu udoskonalonego produktu turystycznego, który pozwoli na kompleksową obsługę rowerzystów podróżujących szlakami rowerowymi, m. in.: Trasa Pojezierzy Zachodnich. Realizowana operacja podniesie komfort podróżowania, wzmocni integrację lokalnej społeczności w zakresie podróży rowerowej oraz podniesie standard tras rowerowych na terenie LGD. Operacja obejmuje również organizację wydarzenia związanego z przedmiotem operacji.</p>
	Liczba projektów współpracy	1,00	5000,00	<p>Projekt współpracy realizowany wraz z LGD Leśna Kraina Górnego Śląska. Mający na celu promocję zdrowego trybu życia, walorów aktywnego spędzania czasu wolnego, promocję utworzonych tras rowerowych/tematycznych, w tym przechodzących przez obszar objęty LSR Stowarzyszenia „Lider Pojezierza” (Partner 2). Po stronie Partnera nr 2 należy organizacja pobytu grupy osób reprezentujących LGD Partnera nr 1. Celem pobytu będzie wskazanie dobrych praktyk rowerowych, które wspaniale prosperują na terenie województwa zachodniopomorskiego, tj. powstałe ścieżki, towarzysząca im infrastruktura oraz eventy. Do zadania przypisano m.in.: nocleg/wyżywienie/sprzęt rowerowy/przewodnika/ok.15 osób/ materiały promocyjne związane z aktywnością rowerową/przewozy. Po stronie Partnera nr 1 jest utworzenie infrastruktury rowerowej na terenie województwa śląskiego, w tym wiat/altan/ławek/miejsc odpoczynku i rekreacji.</p>

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

Razem cel szczegółowy 1			1947727,62	
Cel szczegółowy 2				
Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba utworzonych nowych aplikacji	1,00	15 000,00	projekt współpracy regionalny dofinansowany z PROW, polegający na opracowaniu jednej wspólnej aplikacji promującej walory obszaru i wydarzeń organizowanych przez mieszkańców obszarów objętych projektem współpracy, gry internetowej oraz wydanie materiałów informacyjnych np. map, folderów itp.
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00		
Przedsięwzięcie 2.2.2	Liczba operacji realizujących wydarzenia historyczne	9,00	18 829,67	Nabory konkursowe i projekty grantowe do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP dotyczy naboru konkursowego a w przypadku projektu grantowego 95%. Planowane działania związane są z popularyzacją działań promujących wydarzenia historyczne, dzięki czemu podniesie się tożsamość i wzmocni więź pomiędzy mieszkańcami obszaru. W działaniach zaplanowany jest udział grup defaworyzowanych.
Przedsięwzięcie 2.2.3	Liczba wydarzeń/imprez	1,00	11011,33	Operacje własne lub projekty grantowe/konkurs - dofinansowanie do 95% TILiA – Targi Inicjatyw Lokalnych i Awangardowych. Celem targów jest wzrost rozpoznawalności LGD poprzez aktywizację mieszkańców 13 gmin wokół wspólnego wydarzenia, promocja LGD, jej członków oraz działalności mieszkańców obszaru objętego LSR, produktów regionalnych, rękodzielnictw, informowanie o osiągnięciach Stowarzyszenia oraz podniesienie poziomu wiedzy z zakresu możliwości aplikowania o środki w ramach PROW na lata 2014-2020.
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	3,00	22 500,00	

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

Razem cel szczegółowy 2			67341,00	
Cel szczegółowy 3				
Przedsięwzięcie 2.3.1	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	0,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. Szkolenia w zakresie przygotowania dokumentacji konkursowej i jej rozliczania
Przedsięwzięcie 2.3.2	Liczba wydarzeń/imprez	3,00	23305,61	Inicjowanie współpracy wśród mieszkańców, pomiędzy przedsiębiorcami, III sektorem oraz pracownikami sektora publicznego. Organizowanie spotkań realizujących wspólne inicjatywy społeczne i gospodarcze. Dla NGO do 95% kosztów kwalifikowanych w ramach tych operacji zapewniono wkład własny minimum 5%. Finansowanie operacji w ramach konkursów, projektów grantowych lub operacji własnych.
Razem cel szczegółowy 3			23305,61	
Cel szczegółowy 4				
Przedsięwzięcie 2.4.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz łagodzenia zmiany klimatu	12,00	443417,22	Pomoc polegająca na powierzeniu społecznościom rybackim ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa . Dofinansowanie w wysokości do 300 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50 % kosztów kwalifikowalnych (85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3 rozporządzenia 508/2014)
Razem cel szczegółowy 4			443417,22	

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

Cel szczegółowy 5				
Przedsięwzięcie 2.5.1	Liczba operacji w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych	4,00	48664,05	Pomoc polegająca na powierzeniu społecznościom zamieszkującym obszar zależny od rybactwa ważniejszej roli w rozwoju lokalnym i zarządzaniu lokalnymi zasobami rybołówstwa. Pomoc na zakup wyposażenia lub doposażenia, organizacji, które mają wpisane w statutach działania w zakresie wspierania i wykorzystywania atutów środowiska naturalnego na obszarach rybackich, w tym operacji na rzecz polepszenia bioróżnorodności w zbiornikach wodnych, w sprzęt przeznaczony na realizację wymienionych zadań oraz na organizację różnego rodzaju imprez i wydarzeń z tym zakresie. Dofinansowanie w wysokości do 50 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3 rozporządzenia 508/2014). Do 50% kosztów kwalifikowalnych w innych przypadkach. Pomoc na działania związane z promocją oraz krzewieniem wiedzy na temat bioróżnorodności w zbiornikach wodnych, ochrony środowiska i przeciwdziałaniu zmianą klimatu. Działanie realizowane poprzez operacje własną lub grantową.
Przedsięwzięcie 2.5.2	/ Liczba operacji w zakresie wspierania ochrony zasobów wodnych i akwakultury	4,00	38 625,00	Pomoc przeznaczona na infrastrukturę turystyczną i rekreacyjną lub na doposażenie w sprzęt instytucji, stowarzyszeń które zajmują się oraz propagowaniem dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego opisanego w statutach. Dofinansowanie w wysokości 50 000,00 zł. na jednego beneficjenta, zwrot do 50% kosztów kwalifikowalnych lub 85% kosztów kwalifikowalnych w przypadku, gdy operacja spełnia warunki określone w art. 95 ust 3. rozporządzenia 508/2014
Przedsięwzięcie	Liczba wydarzeń w zakresie dziedzictwa kulturowego na	2,00	18 000,00	projekt współpracy regionalny dofinansowany z PO RiM, dofinansowanie 95%, wkład własny 5% Organizacja trzech imprez promocyjno-

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

ięcie 2.5.3	obszarach rybackich			<p>informacyjnych w ramach, których zaprezentowane będą zadania wpisujące się cele szczegółowe.</p> <p>Każda z imprez odbędzie się na obszarze Partnerskiej LGD a partnerzy aktywnie będą w nich uczestniczyć. W programie imprezy odbędzie się prezentacja sektora rybackiego wraz PZW, szereg konkursów wpływających na wzrost świadomości mieszkańców np. jakie bogactwa kryją nasze jeziora i rzeki, dlaczego powinniśmy o nie dbać i otaczać je ochroną. Ponad to zawody wędkarskie, konkursy kulinarne, wspólne gotowanie, wydanie gadżetów- nagród tematycznie związanych z projektem np. puzzli, kart do gry itp. Po zrealizowanym projekcie wydana zostanie publikacja pn. „Jedz ryby będziesz zdrowy”, która oprócz wskazań dietyka będzie zawierała przepisy potraw, które zwyciężyły w konkursie.</p>
Razem cel szczegółowy 5			105289,05	
Razem cel ogólny II			2587080,49	
CEL OGÓLNY III	Lata	RAZEM 2016-2023		
	Nazwa wskaźnika	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (euro)	Planowane działania
Cel szczegółowy 1				

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

Przedsięwzięcie 3.1.1	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim.	5,00	150502,71	Nabory konkursowe do 65% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku podmiotu wykonującego działalność gospodarczą, do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP
Przedsięwzięcie 3.1.2	Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie, budowę oraz modernizację infrastruktury mającej na celu szerzenie lokalnej kultury, turystyki, rekreacji i dziedzictwa lokalnego	29,00	60740,22	Wysokość pomocy nie może przekroczyć 300 000 zł; wartość każdego grantu nie może być niższa niż 5 000 zł. i nie wyższa niż 50 000 zł. Wnioskowana kwota pomocy wynosi do 95% kosztów kwalifikowanych, natomiast pozostałe 5% lub więcej kosztów kwalifikowanych pokrywa Grantobiorca ze środków własnych, które stanowią własny wkład finansowy. Dla JSFP dofinansowanie jest stałe i wynosi do 95% (suma Grantów udzielonych w ramach danego projektu nie może przekroczyć 20 % kwoty środków przyznanych na ten projekt). Grantobiorca nie może prowadzić działalności gospodarczej z zastrzeżeniem § 29 ust. 4 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24.09.2015 r w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020.. Działania w tym zakresie polegają na utworzeniu miejsc spotkań mieszkańców, którzy mają swoją pasję i hobby tworząc swoją przestrzeń społeczną razem z przyjaciółmi, innymi mieszkańcami w miejscowościach gdzie nie ma świetlicy wiejskiej, punktów aktywizacji poprzez ich wyposażenie w środki służące integracji lokalnego społeczeństwa wynikających z pomysłu wspólnych działań opracowanych przed
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	32,00		

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

				<p>złożeniem wniosku w ramach konkursu. Operacja zakłada również budowę oraz modernizację takich miejsc, które spowodują, że część mieszkańców nieaktywnych, przyłączy się do przestrzeni społecznych tej grupy korzystającej z pomocy opisanej operacji. Projekt skierowany jest do mieszkańców danej miejscowości w tym osób z grup defaworyzowanych +25 i 50+. Zorganizowanie spotkań ingerujących i generujących wartości dodane, wzajemnych wyjazdów studyjnych do podmiotów realizujących podobnych inicjatyw na obszarze LGD.</p> <p>Wymiany doświadczeń grup związanych z podobnymi zainteresowaniami.</p> <p>Efektem końcowym będzie nie tylko kształtowanie integracji i tożsamości regionalnej ale jej tworzenie.</p>
		33,00	1 687,50	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami
Razem cel szczegółowy 1			212930,43	
Cel szczegółowy 2				
Przedsięwzięcie 3.2.1	Liczba uczestników konkursu	20,00	1250,00	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami
	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	13,00	0,00	
	Liczba wydarzeń/imprez	13,00	10671,01	Nabory konkursowe, operacje grantowe, Operacje własne - dofinansowanie do 99%, zaplanowano także większy udział środków własnych o co najmniej 1%. Działaniem podstawowym jest wzmocnienie komunikacji pomiędzy mieszkańcami a LGD.

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

	Liczba działań wzmacniających komunikację	157,00	678 802,50	działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami a także wydatki poniesione w ramach kosztów bieżących.
Razem cel szczegółowy 2			690723,51	
Cel szczegółowy 3				
Przedsięwzięcie 3.3.1	Liczba konferencji/targów/prezentacji oraz wyjazdów studyjnych (odbywających się poza terenem LGD) z udziałem przedstawicieli LGD	10,00	24706,19	1. Operacje własne - dofinansowanie do 99%, zaplanowano także większy udział środków własnych o co najmniej 1%. 2. Działania informacyjno-edukacyjne spójne z planem komunikacji oraz zaplanowanymi działaniami animacyjnymi oraz szkoleniami. 3. W przypadku naborów konkursowych do 95% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku pozostałych podmiotów, innych niż JSFP, i do 63,63% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku JSFP.
	Liczba wydarzeń/imprez	1,00		Planowane działanie związane jest z popularyzacją działań promujących obszar, mieszkańców i ich twórczość poprzez uczestnictwo w wydarzeniach realizowanych poza obszarem objętym LSR,

Tabela nr 11. Szczegółowy opis związku pomiędzy celami, wskaźnikami produktu, a budżetem i planem działania

	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1,00	15000,00	<p>Międzynarodowy projekt współpracy - „Akademia „Ty” – Projekt realizowany przez LGD Lider Pojezierza, LGD Partnerstwo Drawy z Liderem Wałeckim i VVG Kauno. LGD z Rejonu Kowna jest stałym partnerem projektów współpracy. Operacja Lecimy Razem jest to już 3 projekt.</p> <p>Projekt ma za zadanie przygotowanie sektorów realizujących LSR obydwu partnerów do wzajemnej współpracy. Myślą przewodnią będzie wspólna historia Polski i Litwy oraz zrealizowane wcześniej wspólne projekty związane z historią lotników litewskich i ich katastrofa w Pszczelniku. Nazwa Lecimy Razem jest kolejny etap projektu Jie skrenda – Oni Lecą</p>
	Liczba wydarzeń/imprez	1,00		
Razem cel szczegółowy 3			39706,19	
Razem cel ogólny III			943360,13	
Razem LSR			6 354 624,31	